

## DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku:

Basu Swastha. (2012). *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta.

Buchari Alma. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung. Alfabeta

Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra. (2011). *Pemasaran Strategik Edisi 2*, Yogyakarta. CV Andi.

Jurusan Administrasi Bisnis. (2018) *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Fisip unpas Bandung..

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, edisi 13, jilid 1, Jakarta. Erlangga.

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. (2008) *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, edisi 12, jilid 1, Jakarta. Erlangga.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta

Sumber lain:

Dianty Nurhandisha, 2017. Pengaruh Pengembangan Produk Terhadap Tujuan Penjualan Sepatu Pada CV. Cahaya Prima Abadi Bandung. Skripsi Administrasi Bisnis, Tidak diterbitkan, Bandung, Program Strata Satu Universitas Pasundan

Zulfiana Lutfhi Hanifah, 2015. Pengaruh Pengembangan Produk Terhadap volume Penjualan pada Toko Roti MM Madium. Skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Madium, Tidak diterbitkan.

[https://id.wikipedia.org/wiki/Pengembangan\\_produk](https://id.wikipedia.org/wiki/Pengembangan_produk)